

E' possibile effettuare il test sierologico per la ricerca di IgG quantitative (dirette verso la proteina S1) e per la ricerca di IgG e IgM semi quantitative (dirette verso la proteina N-Nucleocapside) presso il CAD tutti i giorni dal lunedì al venerdì dalle 08.30 alle 10.00 **senza prenotazione**

I referti saranno pronti dopo 3 giorni lavorativi; il costo delle prestazioni è di 28,00 euro per il dosaggio di un anticorpo e di 50,00 euro per il dosaggio di due anticorpi.

Per questi esami **non** è richiesta la ricetta medica; è invece richiesto il **digiuno**.

Per chiarimenti scrivere a: prenotazioni@antidoping.piemonte.it

Al fine di trasmettere i risultati relativi alla diagnostica Covid-19 (test molecolari e sierologici) alla piattaforma regionale (CSI), sono da considerarsi cogenti i seguenti dati:

- Anagrafica completa: nome, cognome, data di nascita, luogo di nascita e codice fiscale, residenza e domicilio
- I dati del prelievo: data e ora del prelievo;
- Per i non residenti in Italia il tipo di documento (CI, PS, Patente o Altro documento Identificativo) e il numero di documento;

I seguenti dati seppur opzionali sono utilizzati dal sistema Green Pass per veicolare l'AUTHCODE personale del paziente:

- Per i residenti in Italia: numero di cellulare o mail personale;
- Per i non residenti in Italia numero di cellulare (se conforme con quello Italiano) ed e-mail personale.

In caso di inottemperanza alle categoriche indicazioni stabilite dal CSI, il CAD non si assumerà alcuna responsabilità per eventuali disservizi o richiami da parte della regione che saranno da imputare esclusivamente alla struttura/ente o professionista che non ha provveduto a comunicare in maniera conforme e completa quanto richiesto.

Si ricorda inoltre che per l'accesso al CAD è obbligatoria la mascherina FFP2, indossata correttamente.

*Si ricorda alla gentile Clientela che **NON** si accettano pagamenti in contanti. Pagamenti solo con bancomat e/o carta di credito e/o bonifico bancario ([cliccare qui per bonifico](#))*